

Plan studiów

Wydział prowadzący studia:	Wydział Filozofii i Nauk Społecznych
Kierunek na którym są prowadzone studia: <i>(nazwa kierunku musi być adekwatna do zawartości programu studiów a zwłaszcza do zakładanych efektów uczenia się)</i>	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Poziom studiów: <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	II stopnia
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: <i>(poziom 6, poziom 7)</i>	7
Profil studiów: <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	Ogólnoakademicki
Forma studiów: <i>(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)</i>	Stacjonarny
Liczba semestrów:	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie:	120
Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych:	725

I semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów w ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	S	
Komunikacja i kultura	Teorie komunikacji i mediów		9 (5+4)	30	30				Egzamin i zaliczenie na ocenę
Nowe media	Ochrona własności intelektualnej		5	30					Egzamin
Praca magisterska	Metody badań medioznawczych		8 (3+5)	15		30			Egzamin i zaliczenie na ocenę
Przedmioty specjalnościowe	Przedmiot do wyboru 1 (specjalność)		5			30			Zaliczenie na ocenę
Przedmioty specjalnościowe	Przedmiot do wyboru 2 (specjalność)		4		30				Zaliczenie na ocenę
Razem:			31	195					X

Studenci, dodatkowo, zobowiązani są do zaliczenia internetowego kursu BHP.

Studenci mają też możliwość uczestniczenia w szkoleniu bibliotecznym (fakultatywne)

II semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów w ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg	Forma zaliczenia
-------------------------	------------------	-----------------------	-----------------------	---	------------------

				formy zajęć					
				W	Ć	L	K	S	
Społeczeństwo i media	Współczesne społeczeństwo polskie		5				30		Zaliczenie na ocenę
Przedmioty do wyboru	Konwersatorium do wyboru (j. pol.)		3				30		Zaliczenie na ocenę
Lektorat z języka obcego	Język obcy specjalistyczny II		3		30				Egzamin
Społeczeństwo i media	Media lokalne i środowiskowe		2	15					Egzamin
Komunikacja i kultura	Perswazja i manipulacja w reklamie		3				15		Zaliczenie na ocenę
Komunikacja i kultura	Kultura popularna		4				30		Zaliczenie na ocenę
Praca magisterska	Seminarium magisterskie		5					30	Zaliczenie na ocenę
Przedmioty specjalnościowe	Przedmiot do wyboru 3 (specjalność)		4			30			Zaliczenie na ocenę
Razem:			29	210					X

III semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów w ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	S	
Społeczeństwo i media	Wolność słowa i wolność mediów		5	30					Egzamin
Nowe media	Psychologia internetu		5				30		Zaliczenie na ocenę
Przedmioty do wyboru	Konwersatorium do wyboru(j. obcy)		5				20		Zaliczenie na ocenę
Społeczeństwo i media	Mediatyzacja		5	30					Egzamin
Praca magisterska	Seminarium magisterskie		7					30	Zaliczenie na ocenę
Przedmioty specjalnościowe	Przedmiot do wyboru 4 (specjalność)		3			30			Zaliczenie na ocenę
Razem:			30	170					X

IV semestr

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów w ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	S	
Komunikacja i kultura	Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów		6	30					Egzamin
Komunikacja i kultura	Komunikowanie międzykulturowe		6	30					Egzamin
Praca magisterska	Seminarium magisterskie		9					30	Zaliczenie na ocenę
Przedmioty do wyboru	Wykład ogólnouniwersytecki		4*	30					Zaliczenie
Przedmioty specjalnościowe	Przedmiot do wyboru 5 (specjalność)		5		30				Zaliczenie na ocenę
Razem:			30	150					X

* Student musi zdobyć za wykłady ogólnouniwersyteckie 4 punkty. Może to zrobić np. zapisując się na jeden wykład za 4 punkty lub na dwa wykłady za 2 punkty

*Przedmioty specjalnościowe **Dziennikarstwo i nowe media***

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów w ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	S	
SEMESTR I									
Przedmioty specjalnościowe	Język mediów		5		30				Zaliczenie na ocenę
Przedmioty specjalnościowe	Gatunki i formaty medialne w internecie		4			30			Zaliczenie na ocenę
SEMESTR II									
Przedmioty specjalnościowe	Projekty graficzne w nowych mediach		4			30			Zaliczenie na ocenę
SEMESTR III									
Przedmioty specjalnościowe	TV online – produkcja multimedialna i video		3			30			Zaliczenie na ocenę
SEMESTR IV									

Przedmioty specjalnościowe	Bezpieczeństwo informacyjne		5		30				Zaliczenie na ocenę
Razem:			21	150					X

*Przedmioty specjalnościowe **Branding i Public Relations***

Nazwa grupy przedmiotów	Nazwa przedmiotu	Kod przedmiotu w USOS	Liczba punktów w ECTS	Liczba godzin z bezpośrednim udziałem nauczycieli lub innych osób prowadzących zajęcia – wg formy zajęć					Forma zaliczenia
				W	Ć	L	K	S	
SEMESTR I									
Przedmioty specjalnościowe	Public relations w interencje		5		30				Zaliczenie na ocenę
Przedmioty specjalnościowe	Badania i strategię w branding		4			30			Zaliczenie na ocenę
SEMESTR II									
Przedmioty specjalnościowe	Zarządzanie sytuacją kryzysową		4			30			Zaliczenie na ocenę
SEMESTR III									
Przedmioty specjalnościowe	Creative Thinking		3			30			Zaliczenie na ocenę
SEMESTR IV									
Przedmioty	Team building		5		30				Zaliczenie na

specjalnościowe									ocenę
Razem:		21	150					X	

Plan studiów obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2024/2025

.....
(pieczęćka i podpis dziekana)